

شناسایی و تجزیه و تحلیل نیاز کاربران کتابخانه

نیازسنجی تهیه منابع اطلاعاتی از مسئولیت های مهم کتابخانه و بخش مجموعه سازی می باشد؛ زیرا اصولاً تهیه منابع اطلاعاتی باید براساس نیازهای اطلاعاتی اعضای کتابخانه باشد. هرگونه سهل انگاری یا اشتباه در شناخت نیازهای اطلاعاتی منجر به تهیه منابعی می گردد که نه تنها تقاضایی ازطرف جامعه اصلی کتابخانه برای آنها وجود نخواهدداشت، بلکه هزینه های خرید چنین منابعی و هزینه سازماندهی، آماده سازی، نگهداری، فضا و سایر هزینه های نامربوط و اضافی را نیز به کتابخانه تحمیل خواهد کرد. بنابراین شناسایی و تشخیص نیازهای اطلاعاتی کاربران کتابخانه ها از آن جهت از ضرورت و حساسیت خاص و بالایی برخوردار است که با وجود حجم روز افزون اطلاعات و هزینه سنگین تهیه منابع اطلاعاتی از یک سو و کمبود منابع مالی از سوی دیگر، هیچ کتابخانه ای نمی تواند تمامی منابع اطلاعاتی را در یک جا گرد آورد. از این رو لازم است نیازهای اطلاعاتی واقعی جامعه استفاده کننده با استفاده از روشهای به روز علمی مشخص گردد تا بتوان مناسب ترین منابع اطلاعاتی را در راستای اهداف کتابخانه گزینش کرد. کتابخانه مرکز آموزشی درمانی امام خمینی (ره) از ابزار "نیازسنجی" برای تعیین و تبیین نیازهای اطلاعاتی کاربران، بهره برداری می کند. چنانچه سالیانه دو بار و در زمان برگزاری نمایشگاه کتاب در اردیبهشت و آذر ماه هر سال، نیازسنجی از مدیران گروه های آموزشی بالینی مستقر در بیمارستان صورت گرفته و پس از طرح در کمیته خرید، بر اساس اعتبار تخصیص یافته جهت خرید کتاب از سوی معاونت های آموزشی و تحقیقات و فناوری و بر اساس اولویت درخصوص خرید کتاب اقدام می گردد. در سایر ماههای سال نیز بر حسب ضرورت و پس از هماهنگی با کتابخانه مرکزی دانشگاه کتب مورد نیاز گروههای آموزشی خریداری می گردند